



**CONSULTING**  
**Barómetro de Medios de Comunicación de Melilla**  
 Tf. 902 99 84 13 Fax: 971 57 05 03  
 www.barometrosocial.com

RESUMEN DE FICHA TÉCNICA:

Censo electoral Melilla 2013: 52.231  
 Nivel de confianza: 95'45%  
 Margen de error máximo: 4,9%  
 Total de encuestas válidas: 400  
 Técnica: Telefónica asistida por ordenador (CATI).  
 Muestreo: aleatorio estratificado por sexo y edad.  
 Fecha de ejecución: 2 al 4 de Enero de 2014  
 Llamadas realizadas a Melilla:  
 6.131 a clientes de Telefónica y Cablemel mediante proceso de generación Automático de números telefónicos.

**Estimación Tercera Oleada Melilla. Enero 2014**

Datos de Referencia	Elecciones Autonómicas Melilla 2015
Censo	<b>52.231</b> (Censo 2013)
Participación	78%
Votos a Candidaturas	40738
Concejales/diputados	25
Variantes	5 % para elecciones municipales

Autorizada la reproducción total o parcial citando la fuente: © SyM Consulting a través de www.barometrosocial.com

Candidatura	Votos	%	<sup>1</sup> Concejales estimación directa	<sup>2</sup> Concejales estimación corregida
PP	Datos sólo disponibles por suscripción	Datos sólo disponibles por suscripción	13	12-13
CPM			3	2-3
PSOE			4	4-5
PPL			3	3
UPYD			2	2
Otro			----	
Blanco			---	

**NOTAS:**

- 1.- Los porcentajes son sobre votos válidos.
- 2.- Los datos corresponden a voto declarado si las elecciones se realizaran en la fecha del sondeo: Enero 2014.
- 3.- El siguiente concejal sería para PSOE en lugar de CPM por 1 voto.

<sup>1</sup> Estimación directa sobre voto declarado en la encuesta.

<sup>2</sup> La horquilla está considerada teniendo en cuenta el voto declarado y una estimación de reparto proporcional (en función del comportamiento electoral y participativo de procesos anteriores) del voto oculto.